

Stellenausschreibung

Das Theater Dortmund ist ein Eigenbetrieb der Stadt Dortmund mit sechs Sparten - Oper, Ballett, Schauspiel, Kinder- und Jugendtheater, Akademie für Theater und Digitalität sowie Konzerte, das über eine mehr als 100-jährige Geschichte verfügt. Mit über 800 Vorstellungen und rund 70 Produktionen in jeder Spielzeit ist es eines der produktivsten Theater Europas.

Zu besetzen ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position des/der

Leiter*in Marketing Theater Dortmund

Als Leiter*in Marketing sind Sie Mitglied der Leitungsebene und unterstützen die Theaterleitung bestehend aus dem Geschäftsführenden Direktor, den sechs Spartenintendant*innen sowie dem Verwaltungsdirektor.

Ihre Aufgaben:

Als Leiter*in Marketing vertreten Sie den Geschäftsführenden Direktor bei der Festsetzung aller Marketingmaßnahmen in Abstimmung mit den Spartenleiter*innen.

Dazu gehört insbesondere:

- Leitung und Organisation der zentralen Marketingabteilung mit sechs Mitarbeitern*innen
- Planung, Steuerung, Budgetverwaltung, Evaluation und Qualitätskontrolle aller strategischen und operativen Marketingmaßnahmen des Theater Dortmund
- Prozessabstimmung mit den erforderlichen Abteilungen / Sparten
- Weiterentwicklung der Online-Auftritte des Theater Dortmund
- Ausbau, Weiterentwicklung und Evaluation in den Bereichen Online-Marketing und Social Media
- Koordination und Produktionssteuerung von externen Agenturen / Dienstleister*innen
- Ausbau und Weiterentwicklung eines CRM-Konzeptes und strategische Ausweitung von Maßnahmen zur Publikumsbindung und Identifizierung neuer Zielgruppen (in enger Absprache mit der Leitung Vertrieb)
- Leitung Gästeservice (inkl. Beschwerdemanagement) mit dem Ziel der Serviceoptimierung
- Betreuung von Vergabe- und Beschaffungsprozessen im Bereich Marketing

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation, idealerweise im Bereich (Kultur-)Management, Marketing oder Vertrieb
- Berufserfahrung im (Erlebnis-)Marketing und Erfahrung in einem Unternehmen mit mehreren Geschäftszweigen, oder vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Führungserfahrung
- Team- und Überzeugungsfähigkeit
- Konzeptionsstärke und aktive Kommunikationsfähigkeit
- Durchsetzungsfähigkeit
- Kreatives, innovatives und lösungsorientiertes Arbeiten
- Serviceorientiertes Handeln
- Affinität zu Kultur, insbesondere zu (Musik-) Theater und Konzert
- Sicherer Umgang mit neuen Medien

- Gute EDV-Kenntnisse (MS Office, Typo3 , CTS Eventim, Adobe Creative Cloud) sowie stilsicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift (deutsch und englisch)
- Bereitschaft, auch in den Abendstunden, an Wochenenden und Feiertagen zu arbeiten

Wir bieten:

- Ein engagiertes, kreatives und vielseitig aufgestelltes Marketingteam aus Grafik, Print- und Onlineredaktion sowie Veranstaltungsmanagement
- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem renommierten, innovativen Kulturunternehmen
- Eine kreative Arbeitsatmosphäre in einem 6 Sparten Theater mit einer internationalen und diversen Belegschaft.
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine mehrjährige Vertragslaufzeit und eine leistungsgerechte Vergütung
- Einen zentralen Standort im Herzen der Stadt

Beschäftigung und Bezahlung richten sich nach dem Tarifvertrag NV Bühne.

Aussagekräftige Bewerbungen inkl. Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis zum 30.11.2021 an das

Theater Dortmund

Theaterkarree 1-3
44137 Dortmund

Oder per Mail an: tehinger@theaterdo.de